

Earnings 6M Release 2560

งบกำไรขาดทุนรวม	1H 2560		1H 2559		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		หมายเหตุ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากการขาย	1,572	100%	1,314	100%	258	20%	1
ต้นทุนขาย	1,183	75%	1,003	76%	180	18%	
กำไรขั้นต้น	389	25%	311	24%	78	25%	2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	459	29%	478	36%	(19)	(4%)	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(70)	(4%)	(167)	(13%)	97	(58%)	
ต้นทุนทางการเงิน	44	3%	36	3%	8	22%	3
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(6)	(0%)	(55)	(4%)	49	(89%)	4
รายการอื่น	26	2%	44	3%	(18)	(41%)	5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(94)	(6%)	(214)	(16%)	120	(56%)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	2	0%	(0)	(0%)	2	(600%)	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(92)	(6%)	(214)	(16%)	122	(57%)	6

คำชี้แจงอย่างย่อ :

- รายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 1,572 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 258 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของฐานการผลิตในครึ่งปีแรก
- อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เพิ่มขึ้นจาก 23.7% เป็น 24.8% เป็นผลจากการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ
- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของการกู้ยืมเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559
- กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 6 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 89 เนื่องจากปีก่อนมีการอ่อนค่าของเงินปอนด์สเตอร์ลิง เป็นผลกระทบจากการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร
- รายการอื่นลดลงร้อยละ 41 เนื่องจากปีก่อนมีกำไรจากการยกเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- ผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 92 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 122 ล้านบาท เป็นผลจากยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวลดลง ตามที่ได้อธิบายไว้ในข้างต้น

The information and opinions contained in this presentation have been compiled from sources believed by it to be reliable, but no representation or warranty, express or implied, is made as to its accuracy, completeness or correctness. All opinions and estimates contained in this presentation are subject to change without notice and are provided in good faith but without legal responsibility. This presentation is not an offer to sell or a solicitation of an offer to buy any securities. Neither Pranda Jewelry Public Company Limited or any of its affiliates, nor any other person, accepts any liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or the information contained therein. Recipients should, therefore, rely on their own assessment in making their own decision.

Investor Relations Contact Tel. +66 2 769 9431 Email: ir@pranda.co.th