

Earnings 9M Release 2560

งบกำไรขาดทุนรวม	9M 2560		9M 2559		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		หมายเหตุ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากการขาย	2,199	100%	1,953	100%	246	13%	1
ต้นทุนขาย	1,623	74%	1,450	74%	173	12%	
กำไรขั้นต้น	576	26%	503	26%	73	15%	2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	684	31%	726	37%	(42)	(6%)	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(109)	(5%)	(224)	(11%)	115	(52%)	3
ต้นทุนทางการเงิน	64	3%	55	3%	9	16%	4
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2)	(0%)	(78)	(4%)	76	(98%)	5
รายการอื่น	45	2%	71	4%	(26)	(37%)	6
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(129)	(6%)	(286)	(15%)	157	(55%)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1	0%	(0)	0%	2	(485%)	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(128)	(6%)	(286)	(15%)	158	(55%)	7

คำชี้แจงอย่างย่อ :

- รายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 2,199 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของทั้งกลุ่มบริษัท ทั้งฐานการผลิต ฐานค้าปลีก และฐานจัดจำหน่าย
- อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ที่ร้อยละ 26 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน
- กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 109 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 52 เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นและการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 สืบเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
- กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ 78 ล้านบาท เนื่องจากปีก่อนมีการอ่อนค่าของเงินปอนด์สเตอร์ลิง เป็นผลกระทบจากการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร
- รายการอื่นลดลงร้อยละ 37 เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- จากสาเหตุที่ได้กล่าวมาในข้างต้นจึงส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 128 ล้านบาท

The information and opinions contained in this presentation have been compiled from sources believed by it to be reliable, but no representation or warranty, express or implied, is made as to its accuracy, completeness or correctness. All opinions and estimates contained in this presentation are subject to change without notice and are provided in good faith but without legal responsibility. This presentation is not an offer to sell or a solicitation of an offer to buy any securities. Neither Pranda Jewelry Public Company Limited or any of its affiliates, nor any other person, accepts any liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or the information contained therein. Recipients should, therefore, rely on their own assessment in making their own decision.

Investor Relations Contact Tel. +66 2 769 9431 Email: ir@pranda.co.th