

Earnings Q.2 Release 2560

งบกำไรขาดทุนรวม	ไตรมาส 2 ปี 2560		ไตรมาส 2 ปี 2559		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		หมายเหตุ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากการขาย	626	100%	710	100%	(84)	(12%)	1
ต้นทุนขาย	448	72%	541	76%	(93)	(17%)	
กำไรขั้นต้น	178	28%	169	24%	9	5%	2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	225	36%	217	31%	8	4%	
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(47)	(8%)	(48)	(7%)	1	(2%)	
ต้นทุนทางการเงิน	11	2%	19	3%	(8)	(42%)	3
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	23	4%	(29)	(4%)	52	(179%)	4
รายการอื่น	17	3%	28	4%	(11)	(39%)	5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(18)	(3%)	(68)	(10%)	50	(74%)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1	0%	(3)	(0%)	4	(133%)	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(17)	(3%)	(71)	(10%)	54	(76%)	6

คำชี้แจงอย่างย่อ :

- รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 626 ล้านบาท ลดลง 84 ล้านบาท หรือลดลง 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ลดลงจากยอดขายของทั้งฐานการผลิต และฐานจัดจำหน่าย เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันส่งผลให้กำลังซื้อของลูกค้าลดลง
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.7 เป็นร้อยละ 28.4 สืบเนื่องจากในปีก่อนมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำจากการจัดการสินค้าคงเหลือล้าสมัย
- ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ 42 เนื่องจากมีการจ่ายเงินกู้ระยะยาวและการครบกำหนดของตัวแลกเปลี่ยน
- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 179 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 29 ล้านบาท เนื่องมาจากผลกระทบจากการออกจากสหภาพยุโรปของ สหราชอาณาจักร หรือ Brexit ส่งผลให้มีการอ่อนค่าของเงินปอนด์สเตอร์ลิง
- รายการอื่นลดลงร้อยละ 39 เนื่องจากงวดเดียวกันของปีก่อนมีผลกำไรจากการเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- ผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 17 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 71 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

The information and opinions contained in this presentation have been compiled from sources believed by it to be reliable, but no representation or warranty, express or implied, is made as to its accuracy, completeness or correctness. All opinions and estimates contained in this presentation are subject to change without notice and are provided in good faith but without legal responsibility. This presentation is not an offer to sell or a solicitation of an offer to buy any securities. Neither Pranda Jewelry Public Company Limited or any of its affiliates, nor any other person, accepts any liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or the information contained therein. Recipients should, therefore, rely on their own assessment in making their own decision.

Investor Relations Contact Tel. +66 2 769 9431 Email: ir@pranda.co.th