

งบกำไรขาดทุนรวม	ไตรมาส 3 ปี 2560		ไตรมาส 3 ปี 2559		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)		หมายเหตุ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากการขาย	627	100%	639	100%	(12)	(2%)	1
ต้นทุนขาย	441	70%	447	70%	(7)	(1%)	
กำไรขั้นต้น	187	30%	192	30%	(5)	(3%)	2
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	225	36%	248	39%	(23)	(9%)	3
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(38)	(6%)	(56)	(9%)	18	(32%)	
ต้นทุนทางการเงิน	19	3%	19	3%	(0)	(0%)	
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4	1%	(23)	(4%)	27	(117%)	4
รายการอื่น	19	3%	27	4%	(8)	(30%)	5
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(35)	(6%)	(71)	(11%)	37	(52%)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1)	(0%)	0	0%	(1)	(2300%)	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(35)	(6%)	(71)	(11%)	36	(50%)	6

### คำชี้แจงอย่างย่อ :

- รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 627 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 225 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากบริษัทพยายามบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 117 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 23 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากการออกจากสหภาพยุโรปของ สหราชอาณาจักร หรือ Brexit ส่งผลให้มีการอ่อนค่าของเงินปอนด์สเตอร์ลิง
- รายการอื่นลดลงร้อยละ 30 เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อนมีปรับลดสำรองลูกหนี้จากผลของค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น
- กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 35 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 71 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

The information and opinions contained in this presentation have been compiled from sources believed by it to be reliable, but no representation or warranty, express or implied, is made as to its accuracy, completeness or correctness. All opinions and estimates contained in this presentation are subject to change without notice and are provided in good faith but without legal responsibility. This presentation is not an offer to sell or a solicitation of an offer to buy any securities. Neither Pranda Jewelry Public Company Limited or any of its affiliates, nor any other person, accepts any liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or the information contained therein. Recipients should, therefore, rely on their own assessment in making their own decision.

Investor Relations Contact Tel. +66 2 769 9431 Email: ir@pranda.co.th